**Estambul, 3 de enero de 2025**

**Turkish Airlines presenta la colección de kits de amenidades “UNESCO Türkiye Series,” destacando el rico patrimonio cultural de Turquía**

Turkish Airlines, impulsada por su misión de ofrecer a sus pasajeros una experiencia de viaje inigualable, ahora lleva los incomparables tesoros culturales de Turquía a los cielos. La nueva colección de kits de amenidades, denominada “UNESCO Türkiye Series,” está inspirada en seis destacados sitios del Patrimonio Mundial de la UNESCO en Turquía: Nemrut, Göbeklitepe, Capadocia, Éfeso, Ani y Troya, junto con cuatro diseños diferentes de ebru (marmoleado turco) y tres motivos tradicionales de alfombras y tapices. Estos nuevos kits ya están disponibles en Clase Business para vuelos de cinco a ocho horas, mientras que en enero se introducirán versiones para Clase Económica en vuelos de más de ocho horas.

Desarrollada en colaboración con la Comisión Nacional de Turquía para la UNESCO, esta colección especial subraya la visión de Turkish Airlines de no solo proporcionar comodidad en las alturas, sino también de presentar los valores históricos y culturales de Turquía en el escenario global. Cada set se presenta como un recuerdo de viaje único que combina miles de años de historia y patrimonio artístico de Anatolia con elementos de diseño contemporáneo.

Con una interpretación moderna del arte tradicional turco, cada kit incluye loción para manos y cuerpo y bálsamo labial formulados por la marca de fragancias de lujo Ex Nihilo. Además, aproximadamente el 80% de los materiales utilizados en artículos como calcetines, antifaces y cepillos de dientes están hechos de materiales reciclados y opciones sostenibles como almidón de maíz biodegradable.

Al comentar sobre la nueva colección, el Director de Operaciones de Turkish Airlines, M. Akif Konar, declaró: “*Con la serie UNESCO Türkiye no solo estamos ofreciendo a nuestros pasajeros una experiencia de vuelo memorable, sino que también estamos presentando al mundo el rico patrimonio cultural de Turquía. Como Turkish Airlines, continuamos liderando el sector de la aviación global con nuestro enfoque centrado en la sostenibilidad y nuestra visión de preservar los valores culturales. Esta colección es una expresión tangible de nuestros esfuerzos por presentar la historia y el arte milenarios de Anatolia a nuestros pasajeros de una manera contemporánea. Esperamos que nuestros huéspedes formen un vínculo único con el profundo pasado de Turquía a través de estos sets.*”

Con su serie “UNESCO Türkiye,” Turkish Airlines sigue estableciendo nuevos estándares en comodidad de viaje y narración cultural. Como la aerolínea bandera de la nación, continúa comprometida con dar a conocer la riqueza de la cultura turca a los viajeros de todo el mundo, al mismo tiempo que preserva y promueve el patrimonio de Turquía en los cielos.

Para descargar imágenes en alta resolución, entrar al siguiente [enlace](https://cocentraloffice.sharepoint.com/%3Af%3A/s/ACG-Tourism/Eg6KT0S7iW5Mtx3-dTJ2T8wBqXgIYb-lPOq66451WaOlJg?e=HMLwav).

**Acerca de Turkish Airlines:**

Establecida en 1933 con una flota de cinco aviones, Turkish Airlines, miembro de Star Alliance, cuenta con una flota de 447 aviones (de pasajeros y carga) que vuelan a 345 destinos en todo el mundo, incluyendo 292 destinos internacionales y 53 nacionales en 129 países. Más información sobre Turkish Airlines se puede encontrar en su sitio web oficial [www.turkishairlines.com](http://www.turkishairlines.com/) o en sus cuentas de redes sociales en [Facebook](https://www.facebook.com/turkishairlines%22%20%5Ct%20%22_blank), [X](https://twitter.com/TurkishAirlines%22%20%5Ct%20%22_blank), [Youtube](https://www.youtube.com/user/TURKISHAIRLINES%22%20%5Ct%20%22_blank), [Linkedin](https://www.linkedin.com/company/turkish-airlines%22%20%5Ct%20%22_blank) e [Instagram](http://www.instagram.com/turkishairlines%22%20%5Ct%20%22_blank).

**Acerca de Star Alliance**

Establecida en 1997 como la primera alianza de aerolíneas verdaderamente global, la red de Star Alliance se fundó sobre una propuesta de valor para el cliente basada en el alcance global, el reconocimiento mundial y un servicio sin interrupciones. Desde su creación, ha ofrecido la red de aerolíneas más grande y completa, con un fuerte énfasis en mejorar la experiencia del cliente a lo largo de todo el viaje dentro de la Alianza.

 Las aerolíneas miembros son: Aegean Airlines, Air Canada, Air China, Air India, Air New Zealand, ANA, Asiana Airlines, Austrian, Avianca, Brussels Airlines, Copa Airlines, Croatia Airlines, EGYPTAIR, Ethiopian Airlines, EVA Air, LOT Polish Airlines, Lufthansa, Shenzhen Airlines, Singapore Airlines, South African Airways, SWISS, TAP Air Portugal, THAI, Turkish Airlines y United.

 En total, la red de Star Alliance actualmente ofrece 17,500 vuelos diarios a más de 1,150 aeropuertos en 189 países. Vuelos adicionales son ofrecidos por Star Alliance Connecting Partner Juneyao Airlines.

 Oficina de Prensa de Star Alliance

Tel: +65 8729 6691

Email: mediarelations@staralliance.com

Visita nuestro sitio web o conéctate con nosotros en redes sociales:      